

REGULAMIN PROMOCJI URZĄDZEŃ DO PRASOWANIA MARKI TEFAL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem niniejszej promocji urządzeń do prasowania Tefal („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Chocimska 35/2 30-057 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).
- 1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących urządzeń do prasowania marki Tefal:
 - żelazek o referencji: FV9970, FV9962, FV9747, FV9745, FV9740, FV9735, FV9736, FV9730, FV5655, FV5648, FV5645, FV5615, FV5640, FV5630, FV5549, FV5545, FV5374, FV5546, FV5358, FV5356, FV5540, FV5525, FV5520
 - generatorów pary o referencji: GV9080, GV9071, GV9070, GV9061, GV9060, GV8981, GV8980, GV8976, GV8962, GV8960, GV8959, GV8958, GV8932, GV8931, GV8930, GV8335, GV7781, GV7556, GV7550, GV7340, GV7084, GV6840, GV6830, GV6820, GV6771, GV6770, GV6761, GV6760, GV6721, GV6720(dalej: „Produkt Promocyjny”). Z promocji wyłączone są inne urządzenia do prasowania marki Tefal.
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych („Sklepy stacjonarne”), z wyłączeniem sklepów stacjonarnych Home&Cook, które nie biorą udziału w Promocji, oraz w Sklepach Internetowych („Sklep Internetowy”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.
- 1.5. Promocja obowiązuje: i) w Sklepach fizycznych od dnia **18 kwietnia 2017 r. do dnia 31 lipca 2017 r.** – w godzinach pracy Sklepów fizycznych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocziona na dowodzie zakupu); ii) w Sklepach Internetowych od dnia **18 kwietnia 2017 r. godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2017 r. godz. 23.59** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego.
- 1.6. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach fizycznych oraz w Sklepach Internetowych („Punkty Sprzedaży”).
- 1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
- 1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („Uczestnik”):
 - a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.6. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę, a nadto - w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - nie skorzysta z przysługującego jej na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość; oraz

b) spełni warunki wskazane w pkt 2.3 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.7 b) Regulaminu,

– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
- b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
- c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,
- e) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w okresie trwania Promocji dotyczących sprzedaży urządzeń do prasowania marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

2.6. Uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma nagrodę premią w postaci zwrotu części ceny za nabyty Produkt Promocyjny („Nagroda”) w wysokości 25% ceny brutto zakupionego Produktu, wskazanej na dowodzie jego zakupu.

2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:

- a) wejść na stronę internetową www.promocja.tefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie i) imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania Uczestnika, adresu email Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika i nazwy banku, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
- b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.7. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane), i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Promocja Prasowanie Tefal” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Promocja Prasowanie Tefal”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu. Przelewy realizowane będą na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. *Dni robocze* to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wypłata Nagrody oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- 2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.
- 2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania (wpłaty) Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.6 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

3. PODATKI

- 3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760,00 zł. (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przysyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Promocja Prasowanie Tefal” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
- 4.6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Uczestnik Promocji, w celu przeprowadzenia Promocji, udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, adres e-mail, numer telefonu, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.
- 5.2. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu, przez Organizatora w celach marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych

osobowych w tym zakresie jest dobrowolne, a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.

- 5.3. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może udzielić zgody na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych promujących urządzenia do prasowania marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora Promocji. Podstawa prawna – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016, poz. 1030). Wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.
- 5.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie dokonywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- 5.5. Dane mogą być powierzone do przetwarzania Agencji dokonującej czynności organizacji i przeprowadzania Promocji w imieniu i na rzecz Organizatora. Dane osobowe będą wykorzystane przez Agencję wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.
- 5.6. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w pkt 5.1. jest niezbędne w celu realizacji obowiązków Organizatora i Agencji wynikających z przeprowadzenia Promocji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
- 6.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.promocja.tefal.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.
- 6.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 67 lub 506 698 502 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 23.03.2017 r