

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ WWW.PROMOCJA.TEFAL.PL**

1. Właścicielem i administratorem strony internetowej www.promocja.tefal.pl („Strona internetowa”) jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („Organizator”).
2. SEB za pośrednictwem Strony Internetowej udostępnia uczestnikom Promocji usługę polegającą na dostępie do aplikacji, która umożliwia Uczestnikowi wypełnienia formularza wymaganego w Promocjach i złożenie drogą elektroniczną zgłoszenia udziału/przystąpienia do Promocji.
3. Strona internetowa www.promocja.tefal.pl zawiera informacje o promocjach dotyczących urządzeń Tefal organizowanych przez Organizatora (“Promocja”).
4. Szczegółowe zasady dotyczące konkretnej Promocji określa regulamin danej Promocji.
5. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 27.06.2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 1030). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych niniejszym Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.
7. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości zawierającej prośbę Uczestnika o usunięcie jego konta, jego dane są usuwane z systemu informatycznego.
8. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies”;
 - b) połączenie z siecią Internet, c) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
9. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.
10. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być przesyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem wskazującym nazwę konkretnej Promocji lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl.

11. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej świadczenia usług drogą elektroniczną przysługuje Uczestnikowi konkretnej Promocji przez cały okres konkretnej Promocji oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu okresu konkretnej Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
12. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
13. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email wskazany przez Uczestnika Promocji.
14. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
15. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.