

REGULAMIN PROMOCJI Frytownicy Actifry MARKI TEFAL „Frytki bez wyrzutów sumienia”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem niniejszej promocji frytownic marki Tefal („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Chocimska 35/2 30-057 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).

1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących frytownic marki Tefal: **AH9500, FZ7500, FX1000** (dalej: „Produkt Promocyjny”).

1.4 Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych sieci Media Markt znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Stacjonarne”) oraz w Sklepie Internetowym prowadzonym www.mediamarkt.pl („Sklep Internetowe”) („Punkty Sprzedaży”). Lista Sklepów stacjonarnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

1.5. Promocja wskazanych w pkt 1.3. powyżej grilli elektrycznych marki Tefal będzie prowadzona w okresie od dnia **10 kwietnia 2017 do 15 maja 2017** („Okres Promocji”). Promocja obowiązuje:

- a) w Sklepach Stacjonarnych od dnia **10 kwietnia 2017 r. do dnia 15 maja 2017 r.** – w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocznioma na dowodzie zakupu);
- b) w Sklepie Internetowym od dnia **10 kwietnia 2017 r. godz. 00:01 do dnia 15 maja 2017 r. godz. 23.59** (decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego).

1.6. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Okresie Promocji w Punktach Sprzedaży.

1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).

1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.9. Prowadzenie sprzedaży w Sklepie Internetowym regulują „Regulamin Serwisu Internetowego www.mediamarkt.pl” (dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl).

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała w Okresie Promocji zakupu w Punkcie Sprzedaży Produktu Promocyjnego objętego niniejszą Promocją jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową spełniająca jednocześnie łącznie następujące warunki: („Uczestnik”):

- a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę; oraz

b) spełni warunki wskazane w pkt 2.3 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.7 b) Regulaminu,
– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
- b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
- c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Okresie Promocji dotyczących sprzedaży frytownic marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

2.6. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest zakup przez Uczestnika w sprzedaży detalicznej w Punktach Sprzedaży w Okresie Promocji jednego z Produktów Promocyjnych oraz spełnienie pozostałych warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Nagroda, o której mowa w pkt 2.8. poniżej nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Jeśli mimo skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu przez Uczestnika Nagroda została przekazana Uczestnikowi, podlega ona zwrotowi na rzecz Organizatora.

2.8. Uczestnik Promocji, który w Okresie Promocji kupi w Punkcie Sprzedaży Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie otrzyma nagrodę premiovą w postaci rozdrabniacza 5 sec marki Tefal (K0920404) o wartości rynkowej 89 zł.

2.9. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:

- a) wejść na stronę internetową www.promocja.tefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie i) imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania Uczestnika, adresu email Uczestnika; telefonu kontaktowego Uczestnika; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
- b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.9. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu Promocyjnego, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane) i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Frytki bez wyrzutów sumienia” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego (fakturze imiennej), której skan lub zdjęcie zostały dołączone do Formularza muszą być takie same jak dane Uczestnika Promocji wskazane w Formularzu.

2.11. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) przez okres czasu, o którym jest mowa w pkt 4.2 Regulaminu. Na wniosek Organizatora lub Agencji zgłoszony

Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Frytki bez wyrzutów sumienia”. Agencja odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.12. Po dokonaniu weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia wszystkie warunki uprawniające do otrzymania Nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na adres Uczestnika wskazany w Formularzu.

2.13. Weryfikacja Formularza, skanu dowodu zakupu Produktu Promocyjnego i kodu kreskowego EAN wraz z Numerem Zgłoszenia przesłanych przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem, który dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym obejmuje również sprawdzenie, czy Uczestnik nie skorzystał z prawa odstąpienia od umowy zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, co powoduje wydłużenie czasu do weryfikacji. Zgodnie z treścią punktu 2.7 niniejszego Regulaminu, Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2.14. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, otrzymają na adres e-mail podany w Formularzu informację o niezakwalifikowaniu się do Promocji.

2.15. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

2.16. Fundatorem wszystkich Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania (wpłaty) Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.8 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

3. PODATKI

3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premiovą otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760,00 zł. (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Frytki bez wyrzutów sumienia” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji przez cały Okres Promocji oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.

4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

4.6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Uczestnik Promocji, w celu przeprowadzenia Promocji, udostępni Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.

5.2. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu, przez Organizatora w celach marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym zakresie jest dobrowolne, a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.

5.3. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może udzielić zgody na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych promujących frytownice marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora Promocji. Podstawa prawna – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016, poz. 1030). Wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.

5.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie dokonywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

5.5. Dane mogą być powierzone do przetwarzania Agencji dokonującej czynności organizacji i przeprowadzania Promocji w imieniu i na rzecz Organizatora. Dane osobowe będą wykorzystane przez Agencję wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.

5.6. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w pkt 5.1. jest niezbędne w celu realizacji obowiązków Organizatora i Agencji wynikających z przeprowadzenia Promocji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.

6.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.promocja.tefal.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.

6.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 67 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 31.05.2017 r