

REGULAMIN PROMOCJI GRILLI I FRYTOWNIC NISKOTŁUSZCZOWYCH MARKI TEFAL „Dobrana para”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem niniejszej promocji grilli i frytownic niskotłuszczowych marki Tefal („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Chocimska 35/2 30-057 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).

1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących produktów marki Tefal: **GC712D, GC7148, AH9500, FZ7500, FX1000** (dalej: „Produkt Promocyjny”).

1.4 Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych sieci Media Markt znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Stacjonarne”) oraz w Sklepie Internetowym prowadzonym www.mediamarkt.pl („Sklep Internetowe”) („Punkty Sprzedaży”). Lista Sklepów stacjonarnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

1.5. Promocja wskazanych w pkt 1.3. powyżej grilli i frytownic niskotłuszczowych marki Tefal będzie prowadzona w okresie od dnia **1 czerwca 2017 r. do 31 lipca 2017 r.** („Okres Promocji”). Promocja obowiązuje:

- a) w Sklepach Stacjonarnych od dnia **1 czerwca 2017 r. do 31 lipca 2017 r.** – w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocznioma na dowodzie zakupu);
- b) w Sklepie Internetowym od dnia **1 czerwca 2017 r. godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2017 r. godz. 23.59** (decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego).

1.6. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Okresie Promocji w Punktach Sprzedaży.

1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).

1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.9. Prowadzenie sprzedaży w Sklepie Internetowym regulują „Regulamin Serwisu Internetowego www.mediamarkt.pl” (dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl).

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała w Okresie Promocji zakupu w Punkcie Sprzedaży Produktu Promocyjnego objętego niniejszą Promocją jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową spełniająca jednocześnie łącznie następujące warunki: („Uczestnik”):

- a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę; oraz

b) spełni warunki wskazane w pkt 2.3 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.7 b) Regulaminu,
– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
- b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
- c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Okresie Promocji dotyczących sprzedaży grilli elektrycznych marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

2.6. Uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma nagrodę premią w postaci zwrotu części ceny za nabyty Produkt Promocyjny („Nagroda”) w wysokości:

- a) przy zakupie jednego produktu: grilla GC712D, GC7148 lub frytownicy AH9500, FZ7500, FX1000 - 10% ceny brutto zakupionego Produktu, wskazanej na dowodzie jego zakupu
- b) przy zakupie dwóch produktów: jednego grilla (GC712D lub GC7148) oraz jednej frytownicy (AH9500, FZ7500 lub FX1000), (obydwa urządzenia muszą być kupione w tym samym czasie, ich zakup musi być wskazany na tym samym dowodzie zakupu) - 20% ceny brutto zakupionego Produktu, wskazanej na dowodzie jego zakupu.

2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego: a) wejść na stronę internetową www.promocja.tefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie i) imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania Uczestnika, adresu email Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika i nazwy banku, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia, b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.7. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane), i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30- 057 Kraków, z dopiskiem „Dobrana para” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura) przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Dobrana para”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu. Przelewy realizowane będą na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej. Dni robocze to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wypłata Nagrody oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).

2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.

2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania (wpłaty) Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.6 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

3. PODATKI

3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premiovą otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760,00 zł. (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Chocimska 35/2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Dobrana para” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji przez cały Okres Promocji oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.

4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

4.6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Uczestnik Promocji, w celu przeprowadzenia Promocji, udostępni Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.

5.2. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru

telefonu, przez Organizatora w celach marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym zakresie jest dobrowolne, a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.

5.3. Uczestnik Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu może udzielić zgody na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych promujących grille i frytownice marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora Promocji. Podstawa prawna – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016, poz. 1030). Wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne a brak zgody w tym zakresie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Promocji.

5.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie dokonywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

5.5. Dane mogą być powierzone do przetwarzania Agencji dokonującej czynności organizacji i przeprowadzania Promocji w imieniu i na rzecz Organizatora. Dane osobowe będą wykorzystane przez Agencję wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji.

5.6. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w pkt 5.1. jest niezbędne w celu realizacji obowiązków Organizatora i Agencji wynikających z przeprowadzenia Promocji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.

6.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.promocja.tefal.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.

6.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 67 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 10.05.2017 r